

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	DIRITTO PRIVATO DEI CONSUMI
Corso di studio	MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	COURSE OF CONSUMER PRIVATE LAW
Obbligo di frequenza	NO
Lingua di erogazione	ITALIANO

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	MASTRORILLI DANIELA	daniela.mastrorilli@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	JUS 01	12	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Il semestre
Anno di corso	III
Modalità di erogazione	Lezioni frontali ed eventuali esercitazioni

Organizzazione della didattica	
Ore totali	42
Ore di lezioni frontali	42
Ore di esercitazioni e laboratori	Da concordare

Calendario	
Inizio attività didattiche	20 febbraio 2017
Fine attività didattiche	24 maggio 2017

Syllabus Prerequisiti	Sono sufficienti le conoscenze di base del diritto contrattuale privato.
Risultati di apprendimento previsti	<p>Il corso tende a fornire agli studenti gli strumenti utili per comprendere ed utilizzare il codice del consumo e le leggi collegate alla materia al fine di esercitare, nel rispetto delle regole ivi previste, una eventuale attività imprenditoriale e difendersi efficacemente, al contempo, dall'esercizio di condotte improprie che lo vedano destinatario in qualità di consumatore.</p> <p>La comprensione dei fenomeni sociali ed economici consumeristici e delle regole approntate a tutela deve, renderlo capace di elaborare strategie volte alla soddisfazione delle esigenze dei consumatori e dei professionisti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al termine del corso lo studente deve: • - essere in grado, con l'ausilio di testi di legge di base e collegati, provvedimenti delle autorità di settore e giurisprudenza di merito e legittimità forniti durante il corso, di valutare il processo interpretativo alla base del materiale proposto ed effettuare autonomi rilievi argomentativi; • -opportunamente stimolato, poter esprimere giudizi e proporre soluzioni a problematiche relative alla materia; • -aver sviluppato le competenze necessarie per proseguire in autonomia gli studi magistrali e/o ricoprire posizioni di responsabilità sia imprenditoriali che manageriali nelle funzioni marketing, comunicazione, relazioni pubbliche, vendite, acquisti e logistica di imprese, istituzioni, società di consulenza ecc.
Contenuti di insegnamento	Commento di alcune parti del codice del consumo, unitamente al credito al consumo, accompagnate dalla distribuzione, lettura e commento critico di testi di legge collegati, provvedimenti di autorità di settore, sentenze.

Programma	<p>La tutela dei consumatori in Europa ed in Italia. Evoluzione giuridica.</p> <p>Il codice del consumo tra le fonti del diritto privato:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Parte I (Disposizioni Generali): artt. 1-3 cod. cons. -Parte II (Educazione, informazione, pratiche commerciali, pubblicità): art. 4, artt. 5/17 cod. cons. (cenni), artt. 18/19 cod. cons., artt. 18/27-quater cod. cons., le funzioni dell'Autorità Garante della
-----------	---

	<p>concorrenza e del mercato, artt. 28/32 cod. cons.</p> <p>-Parte III (Il rapporto di consumo): artt. 33-38 cod. cons. e relazione con gli artt. 1341-42 c.c., art. 39 cod. cons., art. 44, artt. 45-67 cod. cons., art. 68 cod. cons., art. 101 cod. cons.</p> <p>-Parte IV (Sicurezza e qualità): artt. 102-135 cod. cons.</p> <p>-Parte V (Associazioni dei consumatori ed accesso alla giustizia): artt. 136-141/decies cod. cons.</p> <p>-Parte VI (Disposizioni finali): art. 143 cod. cons.</p> <p>Il credito al consumo (artt. 121/126 testo unico bancario).</p>
Testi di riferimento	<p>1) Per la parte introduttiva nonché il commento degli artt. 1/68; 101/135 del codice del consumo nonché per il credito al consumo: <i>dispense</i> disponibili presso l'Area giuridica del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'impresa;</p> <p>2) per il commento degli artt. 136/140-bis e 143 del codice del consumo: <i>D. Mastroianni, Contrattazione a distanza. Disciplina consumeristica e di settore, Progedit editore, Bari, 2011</i>, pp. 119-141 e 143-151. <u>Per il commento dei nuovi artt. 141-141/decies si vedano le dispense;</u></p> <p>3) <i>codice del consumo</i>, d. lgs. 6 settembre 2005 n. 206, ultimo aggiornamento scaricabile dal sito del Ministero dello sviluppo economico.</p> <p style="text-align: center;">In alternativa, per i frequentanti del corso Programma da concordare integrato dal materiale didattico distribuito in aula.</p>
Metodi didattici	Colloquio orale. Per i frequentanti del corso esonero ed esame con modalità facilitata.
Metodi di valutazione	Orale.
Criteri di valutazione	Lo studente deve dimostrare di conoscere il codice del consumo, di utilizzare anche le fonti legislative collegate, di argomentare con l'ausilio degli esempi proposti in corso di lezione.
Altro	